

Dockhus Animation ett spjutspets företag

En miljon svenskar har kunnat konstatera att i storfilmen Arn Tempelriddaren skyddar varken brynja eller hjälm mot de fruktade vapen som svingas: Tunga stridshammare, slipade dolkar, taggiga morgonstjärnor och tre meter långa spjut går hårt åt de medeltida krigarna både i Västsverige och i det heliga landet.

TEXT OCH FOTO ANN PALMNÄS



Krigarna är dock statister och inte heller vapnen visar sig vid närmare betraktande vara så ruggiga som de ter sig på film. Uppdraget att tillverka vapnen gick till företaget Dockhus Animation i Trollhättan, som har gedigen erfarenhet av att jobba med material som silikon och gummi i sin vardag där de skapar animerad film med lerdockor och miniatyrmiljöer.

– I december 2006 fick vi en förfrågan från Film i Väst om vi kunde leverera 300 spjut och 40 dolkar inom fyra veckor! Det var viktigt att vapnen skulle se hårda och äkta ut, trots att de inte var det, berättar Erik Zaring, en av delägarna till Dockhus Animation.

Krav på snabb leverans

Företagets VD, Mikael Lindbom, berättar vidare:

– Vi har stor erfarenhet av att arbeta med de här materialen, men det krävdes en hel del kreativitet och experiment för att dels klara utseendekraven, dels ta fram effektiva produktionslösningar så att det gick snabbt att få fram produkterna, eftersom det var mycket bråttom med leverans.

– Vi löste det och fick sedan en beställning även på stridshammare och så kallade morgonstjärnor, vilket vi också klarade på kort tid.

Dockanimation kärnan

Arnfilmen var Dockhus Animations första uppdrag som gällde specialeffekter i naturlig skala i en spelfilm. Utöver specialeffekter till spelfilm har man även börjat arbeta med reklamfilm och till viss del digital film samt flashanimationer. Även spelbranschen lockar.

Kärnverksamheten är fortfarande dockanimation, där både Mikael och Erik har hjärtat. De betonar hantverket, vikten av "närvaron av den mänskliga handen".

Dockhus Animation gjorde Sveriges första dockanimerade långfilm "Desmond och Träskpatraskfällan", som gick på bio under 2007. Före dess gjorde de "Hunden och Jonas", båda tillsammans med Magnus Carlsson, ett känt namn i dessa kretsar. Den 28/1 i år hade novellfilmen "Dockpojken" premiär vid Göteborgs Filmfestival.



Mikael Lindbom, Chris Chifferns och Erik Zaring

Sådana här filmer tar upp till ett år av animering och 3-5 månader med förberedelser och efterarbete. Då krävs ofta projektanställningar och det kan vara svårt att behålla kompetensen.

Siktar på tillväxt

Dockhus Animation siktar på att fortsätta att växa och utvecklas, men Sverige är ett litet filmland och kompetens försvinner utomlands till ställen där det verkligen finns en industri, till London, USA och Nya Zeeland till exempel.

– Det är viktigt att det finns filmutbildningar av olika slag, att unga människor utbildar sig här och hamnar i ett samband, säger Erik.

– För oss gäller att visa vad vi kan tekniskt och kreativt, så att vi har intressanta, attraktiva uppdrag att jobba med, avslutar Mikael. Chris Chifferns, en kanadensare som arbetat för en av världens största filmateljéer i Vancouver, arbetar nu hos Dockhus Animation.

Chris är så kallad "model maker" och tar fram specialeffekter för film och TV-serier. Han fann kärleken i form av en svensk tjej som läser design på Högskolan Väst. Sedan fann han Dockhus Animation. Kompetens åker även i den här riktningen.

Arnfilmen fick fyra Guldbaggar:

Folkets Guldbagge och

Bästa kvinnliga biroll:

Bibi Andersson.

Stuntkoordinatör Kimmo

Rajala och kostymdesignern

Kicki Ilander fick guldbaggar

för "särskilda insatser".

Dockhus Animation började som ett inkubatorföretag på Innovatum. Sedan 2006 har de sina lokaler vid Film i Väst. Omsättning: ca 3 miljoner kronor. 2-10 anställda (beroende på uppdrag).